

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.06.2021 11:47:53  
Уникальный программный ключ:  
28049405e277737540421e017c0a20b49543e930749996ee513fb292f9418e4



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТУЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА ИМЕНИ НИКИТЫ  
ДЕМИДОВИЧА ДЕМИДОВА**

**Кафедра  
«Экономика и управление»**

**"СОГЛАСОВАНО"**

Ректор  
ЧОУ ВО ТИУБ им. Н. Д. Демидова

Е.С. Щербакова

31.05.2021 г.

**"ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО"**

Зав.кафедрой

Тарасова И.В.

Протокол № 10 от 31.05.2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Тарасова И.В.

«30 » января 2019 г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(ОРГАНИЗАЦИИ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Укрупненная направлений	группа	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки:		38.03.01 Экономика
Профиль:		Экономика предприятий и организаций
Форма обучения		заочная

ТУЛА 2019 г.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный Министерством образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327
2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика


Разработчики:

Щербакова Елена Сергеевна, старший преподаватель  
*(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)*  
*подпись*

/ /

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление», протокол № 6 от «30» января 2018 г.

Заведующий кафедрой «Экономика и управление»  / Тарасова И.В. /

Согласовано от Библиотеки  / Минайчева Г.В. /  
(подпись)

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом направления подготовки, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» входит в состав вариативной части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» включает 30 тем. Темы объединены в 7 дидактические единицы: «Понятие об инновациях и инновационной деятельности «Основные цели и задачи государственной инновационной политики», «Инновационная деятельность предприятия», «Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий», «Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции», «Управление инновационным проектом», «Венчурный бизнес как форма технологических нововведений в рыночной экономике».

**Цель** изучения дисциплины заключается в изучении теории и практики организационной деятельности инновационных процессов, приводящих к нововведениям.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Дать аргументированное разъяснение и понятие студентам, что внедрение инноваций во всех сферах экономики является главным фактором ее успешного функционирования и развития в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке;
2. Дать четкое понимание студентам сущности нововведений и инновационным процессам, приводящим к нововведениям на всех этапах их жизненного цикла;
3. Разъяснить студентам сущность инновационной деятельности, под которой понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идеи в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности;
4. Разъяснить студентам, что инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям;
5. Дать представление студентам о новых перспективных и нетрадиционных направлениях в развитии инноваций, в т.ч. нанотехнологий, венчурного бизнеса и др.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов

по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

**Овладеть компетенциями:**

ОПК-3- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. Экономика предприятия (организации),
2. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности предприятия (организации),
3. Производственный менеджмент,
4. Управление затратами предприятия (организации),
5. Коммерческая деятельность предприятия (организации).

Согласно учебному плану дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» изучается в 10 семестре 5 курса (при заочной форме обучения).

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

#### **5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ**

##### **заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		10
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	28	28
- лекции (Л)	12	12
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	16	16
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	188	188
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

## 6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ТР	Наименование тематического раздела дисциплины	№ п.п.	Тема задания	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Понятие об инновациях и инновационной деятельности.	1	Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведение.	ОПК-3, ОПК-4
		2	Классификация инноваций и их сущность.	
		3	Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла.	
		4	Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности	
		5	Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности	
		6	Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента	
2	Основные цели и задачи государственной инновационной политики.	7	Составляющие государственной инновационной политики.	ОПК-4, ПК-11
		8	Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии.	
		9	Субъекты и цели инновационной политики	
3	Инновационная деятельность предприятия	10	Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях	ОПК-3, ОПК-4, ПК-11
		11	Инновационная стратегия предприятий и организаций.	
		12	Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов	
		13	Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия	
		14	Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)	
		15	Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар.	
		16	Модель стратегических статей, стратегическая интеграция в	

			инновационной деятельности.	
4	Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий.	17	Понятие о патенте, авторском праве и лицензии.	ОПК-3, ОПК-4, ПК-11
		18	Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России	
		19	Патентное ведомство РФ, функции и права в соответствии с законодательством РФ.	
		20	Требования и содержание заявок на изобретение и выдачу патента	
		21	Понятие о лицензионных требованиях и условиях. Лицензия как право и как коммерческая операция.	
5	Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.	22	Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы.	ОПК-3, ОПК-4, ПК-11
		23	Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.	
		24	Управление рисками реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска.	
6	Управление инновационным проектом.	25	Сущность инновационного проекта	ОПК-4, ПК-11
		26	Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.	
		27	Управление реализацией инновационных проектов.	
7	Венчурный бизнес как форма технологических нововведений в рыночной экономике	28	Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий.	ОПК-3, ОПК-4, ПК-11
		29	Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного процесса.	
		30	Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура	

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### заочная форма обучения

№ пп	Темы дисциплины	Трудоемкость (ак. ч.)	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
1	Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия	6					6

	нововведение.						
2	Классификация инноваций и их сущность.	6					6
3	Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла.	9			3		6
4	Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности	6					6
5	Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности	6					6
6	Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента	8			2		6
7	Составляющие государственной инновационной политики.	6					6
8	Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии.	8			2		6
9	Субъекты и цели инновационной политики	6					6
10	Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях	7					7
11	Инновационная стратегия предприятий и организаций.	12	3		3		6
12	Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов	9	3				6

13	Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия	7					7
14	Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)	6					6
15	Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар.	6					6
16	Модель стратегических статей, стратегическая интеграция в инновационной деятельности.	7					7
17	Понятие о патенте, авторском праве и лицензии.	6					6
18	Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России	6					6
19	Патентное ведомство РФ, функции и права в соответствии с законодательством РФ.	7					7
20	Требования и содержание заявок на изобретение и выдачу патента	6					6
21	Понятие о лицензионных требованиях и условиях. Лицензия как право и как коммерческая операция.	6					6



22	Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы.	7					7
23	Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.	6					6
24	Управление рисками реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска.	6					6
25	Сущность инновационного проекта	8			2		6
26	Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.	12	3		2		7
27	Управление реализацией инновационных проектов.	11	3		2		6
28	Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий.	6					6
29	Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного процесса.	7					7
30	Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура	6					6
Итого (ак. ч.):		<b>216</b>	<b>12</b>		<b>16</b>		<b>188</b>

## 8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

## 9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине. Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

**при заочной форме обучения:**

1. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла
2. Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента
3. Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии
4. Инновационная стратегия предприятий и организаций
5. Сущность инновационного проекта
6. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта
7. Управление реализацией инновационных проектов.

## **10. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрены.

## **11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

### **11.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- решение ситуационных заданий;
- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- фонды оценочных средств

### **11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)**

Учебным планом не предусмотрено.

### **11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Учебным планом не предусмотрено.

## **12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **12.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

#### **Вопросы для экзамена**

- 1 Основные понятия: «нововведение», «инновации».
- 2 Классификация инноваций и их сущность.
- 3 Сущность инновационного менеджмента.
- 4 Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.
- 5 Основные цели и задачи государственной инновационной политики.
- 6 Субъекты инновационной политики и цели инновационной стратегии.
- 7 Управление инновационной политикой на предприятии.
- 8 Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике.
- 9 Управление консорциумом. Понятие и их роль в организации инновационной деятельности.
- 10 Финансово-промышленные группы, понятие и их роль в организации инвестиционной деятельности.
- 11 Холдинговые компании, понятие, организационная форма и их роль в организации инновационной деятельности в России и в зарубежных странах.
- 12 Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
- 13 Особенности организационных структур инновационных предприятий (организаций).
- 14 Венчурный бизнес и источники венчурного финансирования.
- 15 Венчурные фирмы, понятия и предмет их деятельности. Составляющие венчура.
- 16 Развитие венчурного бизнеса в России и в странах с развитой рыночной экономикой.
- 17 Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
- 18 Фундаментальные и поисковые исследования. Понятия и их сущность.
- 19 Прикладные исследования и разработки, НИР и ОКР, понятие и сущность.
- 20 Внедрения на рынке инновационных продуктов и технологий; составляющие рыночного этапа серийных продаж
- 21 Коммерциализация новаций и момент возврата инвестиций.
- 22 Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия.
- 23 Инновационный менеджмент и его взаимосвязь с методологией научного управления.
- 24 Научно-техническая политика предприятия и основные функциональные области управления инновациями.
- 25 Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы.
- 26 Система управления крупными и малыми инновационными фирмами.
- 27 Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
- 28 Управление инновационным проектом. Сущность проекта.
- 29 Основные критерии оценки инновационных проектов.
- 30 Эффективность инновационного проекта.
- 31 Организация патентно-лицензионной деятельности инновационного предприятия.
- 32 Управление патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
- 33 Управление созданием малого инвестиционного предприятия.
- 34 Управление рисками при реструктуризации предприятия.
- 35 Стратегическое управление инновационной фирмой. Сущность и задачи инновационной стратегии.
- 36 Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка.
- 37 Стратегическое управление развитием фирмы.
- 38 Внедрение и использование информационных и коммуникативных технологий в различных отраслях народного хозяйства РФ, в т.ч. на предприятиях.

- 39 Роль государства в организации инновационной деятельности. Стратегия и финансирование.
- 40 Методы мотивации повышения активности инновационной деятельности

## 13.2. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

### 1. Задание

Инновация – это:

**конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности**

новый порядок, новый метод, изобретение

использование новшества

руководство по продвижению инноваций на рынке

### 2. Задание

«Хитрые лисы» экономики, которые призывают не бороться напрямую с ведущими корпорациями, а выискивать недоступные для них сферы деятельности:

**пациенты**

эксплеренты

виоленты

коммутанты

### 3. Задание

Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка. Их дело – продвижение новшеств на рынок – это:

**эксплеренты**

виоленты

коммутанты

реципиенты

### 4. Задание

Фирмы с "силовой" стратегией. Они обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии, занимаются крупносерийными и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих "средние запросы" к качеству и удовлетворяются средним уровнем цен:

**виоленты**

эксплеренты

коммутанты

реципиенты

### 5. Задание

Занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей. Действуют на этапе падения цикла выпуска продукции – это:

**коммутанты**

виоленты

эксплеренты

реципиенты

### 6. Задание

Инновационная стратегия для венчурной фирмы заключается:

**в минимизации риска**  
**в развитии консалтинга**  
**в рекламе своих разработок**  
в создании новых сегментов рынка

#### **7. Задание**

Пациентная (нишевая) стратегия типична для предприятий с:  
**узкой специализацией для ограниченного круга потребителей**  
широкой специализацией производства  
неспециализированным бизнесом  
устойчивым диверсифицированным ассортиментом

#### **8. Задание**

Для предприятий, стратегия которых связана с созданием новых или с радикальным преобразованием старых сегментов рынка характерна:  
**эксплерентная стратегия**  
**коммутантная стратегия**  
пациентная стратегия  
виолентная стратегия

#### **9. Задание**

Важнейшие свойства инновации:  
**научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость**  
научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность  
адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна  
рельность

#### **10. Задание**

Формы инновационного процесса:  
**Простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный**  
Простой, натуральный, товарный  
Простой, сложный, расширенный  
Простой, сложный, дифференцированный

#### **11. Задание**

Диффузия инноваций – это:  
**распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения**  
процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени  
процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли  
процесс осуществления нововведения на производстве

#### **12. Задание**

Субъекты инновационного процесса:  
**новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие**  
новаторы, эксплеренты, пациенты  
генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие  
генераторы, виоленты, раннее большинство

### **13. Задание**

Классификации инноваций:

**по распространённости, по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка, по инновационному потенциалу по технологическим параметрам, по типу новизны, по месту в системе, по глубине вносимых изменений**

внешние и внутренние  
естественные и искусственные

### **14. Задание**

Скорость распространения инноваций зависит от:

**формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения**

от экономической ситуации в стране, от формы принятия решения и от способа передачи информации

свойств инновации и от способа передачи информации  
эффективности инновации

### **15. Задание**

Класс научных организаций государственного сектора:

**организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (госуправление, оборона, общественный порядок, здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение), включая федеральные и местные органы**

все организации, выпускающие продукцию или услуги  
университеты, Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные с вузами

благотворительные организации и фонды

### **16. Задание**

Класс научных организаций предпринимательского сектора:

**все организации, выпускающие продукцию или услуги**

организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (госуправление, оборона, общественный порядок, здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение), включая федеральные и местные органы

университеты, Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные с вузами

Благотворительные организации и фонды

### **17. Задание**

Большинство базовых изобретений в мире создается мелкими фирмами и независимыми изобретателями вследствие того, что:

**небольшие коллективы более мобильны и лучше воспринимают и генерируют новые идеи**

роль личностей в истории, в технике, в изобретательстве основополагающая  
это объясняется законом неравномерного развития частей системы и соотношением Парето: 20% фирм обеспечивают 80% потребностей общества по определённой отрасли

действуют объективные экономические законы

### **18. Задание**

Венчурный бизнес- это:

**рисковый бизнес**

**малый исследовательский**

крупный исследовательский бизнес, главная цель которого – получение прибыли

крупный рационализаторский бизнес

### **19. Задание**

Создание инновационных венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:

**идеи инновации – нового изделия (технологии)**

**общественной потребности и предпринимателя, готового на основе предложенной**

**идеи организовать новую фирму**

**рискового капитала для финансирования подобных фирм**

инвестиционных ресурсов

### **20. Задание**

Для венчурного инвестирования характерно:

**долевое участие инвестора в капитале компании в прямой или опосредованной форме**

**активная роль инвестора в управлении финансируемой фирмы**

**предоставление средств на длительный срок**

пассивная роль инвестора в управлении финансируемой фирмы

### **21. Задание**

Основная цель функционирования инкубатора бизнеса:

**выращивание новых предприятий**

обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке

помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности

помощь в ликвидации предприятий

### **22. Задание**

Смесь венчурных фондов и управляющих компаний представляют собой:

**сетевые инкубаторы**

вертикальные инкубаторы

венчурные акселераторы

инкубаторы, ориентированные на внутренние идеи

### **23. Задание**

Внутренний венчур –это:

**они представляют небольшое подразделение, организуемое для разработки и производства новых типов наукоемкой продукции и наделяемое значительной автономией в рамках крупных корпораций**

**организация совместных предприятий нового типа, представляющих объединение мелкой наукоемкой фирмы и крупной компании**

предприятие, функционирующее на внутреннем рынке страны

крупный рационализаторский бизнес

### **24. Задание**

Бренд инновации – это:

**Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке**

система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции  
Приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды  
Место инновации на рынке

### **25. Задание**

Гудвилл компании – это:

#### **Денежная оценка деловой репутации**

Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации  
проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов  
Место инновации на рынке

### **26. Задание**

Бенчмаркинг инноваций – это:

#### **Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации**

Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов  
Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли, другого результата, развитие собственного дела  
Оценка стоимости осуществляемых нововведений

### **27. Задание**

Внешние факторы, влияющие на инновационную активность предприятий:

#### **Рыночные (спрос, конкуренция)**

#### **Технологические (научно-технический прогресс)**

#### **Государственные (инновационная политика)**

Производство

Маркетинг

### **28. Задание**

Основные этапы процесса управления инновационной деятельностью на предприятии:

**прогнозирование, планирование,**

**организация, мотивация, координация, контроль**

постановка цели и выбор стратегии

планирование определение условий и организация исполнение руководство

### **29. Задание**

Реализация инновационной деятельности на предприятии генерирует простые риски:

**неустойчивость спроса**

**появление альтернативного продукта**

**снижение цен конкурентами**

кредитные риски

финансовые риски

### **30. Задание**

Внешние факторы риска инновационной деятельности:

**политические**



региональные  
отраслевые  
основной деятельности

### 12.3. ПРАКТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

#### Ситуационное задание 1.

На промышленном предприятии готовятся к переходу на выпуск новых видов продукции – товаров народного потребления. При этом возможны четыре решения: P1, P2, P3, P4, каждому из которых соответствует определенный вид выпуска продукции или сочетание. Результаты принятых решений существенно зависят от обстановки (степени обеспеченности производства материальными ресурсами), которая заранее точно неизвестна и может быть трех видов: O1, O2, O3. Каждому сочетанию решений P и обстановки O соответствует определенный выигрыш, помещаемый в клетки таблицы эффективности на пересечении P и O (см. табл.1). Этот выигрыш характеризует относительную величину результата предстоящих действий (прибыль, издержки производства и т.п.).

Таблица 1

Эффективность выпуска товаров народного потребления

Варианты решений	Вариант обстановки		
	O1	O2	O3
P1	0.25	0.35	0.40
P2	0.70	0.20	0.30
P3	0.35	0.85	0.20
P4	0.80	0.10	0.35

#### 1.1. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки O1=0.50; O2=0.30; O3=0.20

Какое решение является оптимальным?

#### 1.2. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, и нет оснований предпочесть какой-либо вариант. Какое решение является оптимальным?

#### 1.3. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но известно, что наиболее вероятная из них O2, менее вероятная O1 и еще менее вероятная O3. Какое решение является оптимальным?

#### 1.4. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но требуется гарантия, что выигрыш в любых условиях окажется не меньше, чем наибольший возможный в худших условиях (принцип «рассчитывай на худшее»). Какое решение является оптимальным?

#### 1.5. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но требуется в любых условиях избежать большого риска. Какое решение является оптимальным?

#### Ситуационное задание 2.

Инвестиционная компания рассматривает ТЭО двух альтернативных проектов – «А» и «Б» и должна обосновать наиболее эффективный проект путем сопоставления таких показателей, характеризующих эффективность инвестиций как ЧДД, ИД, ПО.

Данные, характеризующие эти проекты, приведены в таблице:

Показатели	Инвестиционные проекты	
	«А»	«Б»

1. Объем инвестируемых средств, у.е.	7000	6700
2. Период эксплуатации проекта, лет	2	4
3. Сумма будущего денежного потока, всего, у.е. в том числе:	10000	11000
1-й год	6000	2000
2-й год	4000	3000
3-й год	-	3000
4-й год	-	3000
4. Норма дисконтирования (ставка процента),%	10	12
5. ЧДД, у.е.		
6. ИД, ед.		
7. ПО, лет		

**Расчет настоящей стоимости денежных потоков по инвестиционным проектам**

Инвестиционные проекты	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Итого
Проект «А»:					
1. Будущая стоимость, у.е.	6000	4000	-	-	10000
2. Дисконтированный множитель при ставке 10%	0.909	0.826			
3. Настоящая стоимость, у.е.					
Проект «Б»:					
1. Будущая стоимость, у.е.	2000	3000	3000	3000	11000
2. Дисконтированный множитель при ставке 12%	0.893	0.797	0.712	0.636	
3. Настоящая стоимость, у.е.					

**Ситуационное задание 3.**

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

- а) чистая стоимость проекта — 515 млн. руб.;
- б) срок окупаемости — 1 год;
- в) период реализации — 2 года;
- г) дисконт — 11%;
- д) внутренняя норма доходности — 18%;
- е) индекс доходности — 1,80;
- ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 40%;
- з) никакие показатели не вызывают сомнений.

**Ситуационное задание 4.**

Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.

Показатели	1 проект	2 проект
Единовременные затраты, тыс. руб.	270 000	329 000
Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	300 100	350 000

### Ситуационное задание 5.

Определить предельное негативное значение доходности альтернативных вложений для менее рискованному по данному показателю проекта.

Показатели	1 проект	2 проект
Внутренняя форма доходности, %	45	50
Доходность альтернативных вложений, %	10	12
Премия за риск инвестора, %	8	9
Уровень инфляции, %	12	14

### Ситуационное задание 6.

Определить ЧДД инновационного проекта.

Показатели, тыс. руб.	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Доходы	0	30	40	50
Единовременные затраты	20	10	15	0
Текущие затраты	0	15	15	15

### Ситуационное задание 7.

Определить индекс доходности наиболее эффективного по данному критерию проекта.

	Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
1 проект	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30
2 проект	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40

## 13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

### 13.1. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Родионов А.Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом; М.: Лаборатория книги, 2010. – 81 с.\*
2. Кузнецов И. М. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. М.: Лаборатория книги, 2010. – 79 с.\*
3. Котов П.П. Инновационный менеджмент; М.: Лаборатория книги, 2010. – 37 с.\*

### 13.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Власов В.С. Выбор инновационной стратегии фирмы; М.: Лаборатория Книги, 2010. – 85 с.\*

2. Шаймиева Э.Ш. Инновации для реализации технологической модернизации регионов; Казань: Познание, 2011. – 212 с.\*
3. Ельшин Л.А., Сергеева Е.А. Финансовое обеспечение инновационной деятельности и управление рисками в НГХК; Казань: КНИГУ, 2013. – 164 с.\*
4. Журнал «Экономика и управление»
5. Журнал «Вопросы экономики»
6. Газета «Российская газета»

### 13.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru>
2. Библиотека документов портала Инновации в России - <http://innovation.gov.ru/>
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru - [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp](http://elibrary.ru/project_authors.asp)

## 14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика осуществляется в виде лекционных и практических занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны решить ситуационные задания, изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и выполнить тестовые задания.

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» включает 30 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

#### **заочная форма обучения:**

1. Инновационная стратегия предприятий и организаций.
2. Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов
3. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.
4. Управление реализацией инновационных проектов.

**Лекция** – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

#### **Базовые рекомендации:**

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;

- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;

- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;

- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;

- создайте свою систему сокращения слов;

- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;

- дополняйте материал лекции информацией;

- задавайте вопросы лектору;

- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

#### **Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:**

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности экономиста.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателей. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем

или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему выпускнику вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста.

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

#### **Правила конспектирования на лекциях:**

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих выпускников, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую атмосферу занятия...

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 9 разделом рабочей программы дисциплины:

#### **заочная форма обучения:**

1. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла
2. Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента
3. Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии
4. Инновационная стратегия предприятий и организаций
5. Сущность инновационного проекта
6. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта
7. Управление реализацией инновационных проектов.

**Практическое занятие** – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к практическому занятию, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению практических навыков финансовых вычислений. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

#### **При подготовке к практическому занятию:**

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

#### **В процессе работы на практическом занятии:**

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотносить, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после практического занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

Решение ситуационных заданий - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Для решения ситуационных заданий предлагается следующая задания, в соответствии с 12.3 разделом рабочей программы дисциплины.

### Ситуационное задание 1.

На промышленном предприятии готовятся к переходу на выпуск новых видов продукции – товаров народного потребления. При этом возможны четыре решения: P1, P2, P3, P4, каждому из которых соответствует определенный вид выпуска продукции или сочетание. Результаты принятых решений существенно зависят от обстановки (степени обеспеченности производства материальными ресурсами), которая заранее точно неизвестна и может быть трех видов: O1, O2, O3. Каждому сочетанию решений P и обстановки O соответствует определенный выигрыш, помещаемый в клетки таблицы эффективности на пересечении P и O (см. табл.1). Этот выигрыш характеризует относительную величину результата предстоящих действий (прибыль, издержки производства и т.п.).

Таблица 1

Эффективность выпуска товаров народного потребления

Варианты решений	Вариант обстановки		
	O1	O2	O3
P1	0.25	0.35	0.40
P2	0.70	0.20	0.30
P3	0.35	0.85	0.20
P4	0.80	0.10	0.35

#### 1.1. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки O1=0.50; O2=0.30; O3=0.20

Какое решение является оптимальным?

#### 1.2. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, и нет оснований предпочесть какой-либо вариант. Какое решение является оптимальным?

#### 1.3. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но известно, что наиболее вероятная из них O2, менее вероятная O1 и еще менее вероятная O3. Какое решение является оптимальным?

#### 1.4. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но требуется гарантия, что выигрыш в любых условиях окажется не меньше, чем наибольший возможный в худших условиях (принцип «рассчитывай на худшее»). Какое решение является оптимальным?

#### 1.5. УСЛОВИЕ

Вероятности различных вариантов обстановки неизвестны, но требуется в любых условиях избежать большого риска. Какое решение является оптимальным?

### Ситуационное задание 2.

Инвестиционная компания рассматривает ТЭО двух альтернативных проектов – «А» и «Б» и должна обосновать наиболее эффективный проект путем сопоставления таких показателей, характеризующих эффективность инвестиций как ЧДД, ИД, ПО.

Данные, характеризующие эти проекты, приведены в таблице:

Показатели	Инвестиционные проекты	
	«А»	«Б»
1. Объем инвестируемых средств, у.е.	7000	6700
2. Период эксплуатации проекта, лет	2	4



3. Сумма будущего денежного потока, всего, у.е.	10000	11000
в том числе:		
1-й год	6000	2000
2-й год	4000	3000
3-й год	-	3000
4-й год	-	3000
4. Норма дисконтирования (ставка процента),%	10	12
5. ЧДД, у.е.		
6. ИД, ед.		
7. ПО, лет		

**Расчет настоящей стоимости денежных потоков по инвестиционным проектам**

Инвестиционные проекты	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Итого
Проект «А»:					
1. Будущая стоимость, у.е.	6000	4000	-	-	10000
2. Дисконтированный множитель при ставке 10%	0.909	0.826			
3. Настоящая стоимость, у.е.					
Проект «Б»:					
1. Будущая стоимость, у.е.	2000	3000	3000	3000	11000
2. Дисконтированный множитель при ставке 12%	0.893	0.797	0.712	0.636	
3. Настоящая стоимость, у.е.					

**Ситуационное задание 3.**

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

- чистая стоимость проекта — -515 млн. руб.;
- срок окупаемости — 1 год;
- период реализации — 2 года;
- дисконт — 11%;
- внутренняя норма доходности — 18%;
- индекс доходности — 1,80;
- среднегодовая рентабельность инвестиций — 40%;
- никакие показатели не вызывают сомнений.

**Ситуационное задание 4.**

Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.

Показатели	1 проект	2 проект
Единовременные затраты, тыс. руб.	270 000	329 000
Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	300 100	350 000

**Ситуационное задание 5.**

Определить предельное негативное значение доходности альтернативных вложений для менее рискованному по данному показателю проекта.

Показатели	1 проект	2 проект
Внутренняя форма доходности, %	45	50
Доходность альтернативных вложений, %	10	12
Премия за риск инвестора, %	8	9
Уровень инфляции, %	12	14

#### Ситуационное задание 6.

Определить ЧДД инновационного проекта.

Показатели, тыс. руб.	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Доходы	0	30	40	50
Единовременные затраты	20	10	15	0
Текущие затраты	0	15	15	15

#### Ситуационное задание 7.

Определить индекс доходности наиболее эффективного по данному критерию проекта.

	Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
1 проект	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30
2 проект	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40

## 15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

### 15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru>

2. Библиотека документов портала Инновации в России - <http://innovation.gov.ru/>

3. Научная электронная библиотека elibrary.ru - [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?)

### 16.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения лекционных, практических занятий по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Учебные аудитории, оборудованные учебными столами, стульями, досками, проекторами, интерактивными досками, телевизорами;

2. Компьютерные классы, оборудованные системными блоками, мониторами, манипуляторами (мышь), клавиатурами, с программным обеспечением: ООО «Информационный Центр КОНСУЛЬТАНТ», АСП и АЭИП ProjectExpertforWINDOWS, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010 RussianAcademicO PEN 1LicenseNoLevel.

**Рабочую программу дисциплины составил:**

Щербакова Елена Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Экономика» ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова

**Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика»: протокол №7 от «26» января 2016г.**

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  /И.В. Тарасова/